

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA  
4 de septiembre de 2007

### **Anunciados los competidores para el O'Reilly Auto Parts Puerto Rico Tip- Off en ESPN2 y ESPNU**

CELEBRATION, Florida. – Ocho ligas deportivas estarán representadas en una de las más variadas alineaciones de la temporada del baloncesto universitario cuando ESPN Regional Television (ERT) y ESPNU presenten el 2007 O'Reilly Auto Parts Puerto Rico Tip- Off conjuntamente con la Puerto Rico Tourism Company (Compañía de Turismo de Puerto Rico) en noviembre. La competencia deportiva consistirá de 12 juegos en el novedoso Coliseo de Puerto Rico, que cuenta con lo último de la tecnología moderna y está ubicado en el cosmopolita distrito Hato Rey de San Juan.

El torneo se celebrará la semana antes de Thanksgiving (el Día de Acción de Gracias), con los juegos de apertura programados para el jueves, 15 de noviembre. Los juegos de la segunda vuelta tendrán lugar el viernes, 16 de noviembre, y las finales y el enfrentamiento para el campeonato ocurrirán el domingo, 18 de noviembre.

La alineación inaugural representará a ocho ligas principales, entre ellas la ACC (Universidad de Miami, FL), Big East (Providence), Atlantic 10 (Temple), Colonial (Virginia Commonwealth), Southern (College de Charleston), Conference USA (Houston), la SEC (Arkansas), y MAAC (Marist).

“Nos sentimos sumamente satisfechos de traer el baloncesto masculino universitario a Puerto Rico en noviembre”, aseveró Pete Derzis, vicepresidente senior y gerente general de la ERT. La combinación de ocho equipos de baloncesto de primera clase y este maravilloso entorno hacen que el O'Reilly Auto Parts Puerto Rico Tip- Off verdaderamente sea un evento deportivo incomparable.

Para su año inaugural, los anunciantes del Tip- Off incluirán a la Compañía de Turismo de Puerto Rico y O'Reilly Auto Parts. El torneo será el primero de tres eventos de baloncesto universitario vía ESPN Regional Television en noviembre.

Los otros dos, el Old Spice Classic y el Anaheim Classic, se celebrarán durante el fin de semana de Acción de Gracias. La venta de entradas al público para el Puerto Rico Tip- Off comenzará el 15 de octubre y las entradas estarán disponibles vía Ticket Pop en [www.ticketpop.com](http://www.ticketpop.com) o por teléfono en el 866- 994- 0001.

Todos los doce juegos del Tip- Off se presentarán en ESPN2 o en ESPNU, el canal deportivo universitario que transmite las 24 horas del día.

Para obtener más información con respecto al torneo, puede consultar la página web del Puerto Rico Tip- Off, [www.PuertoRicoTipOff.com](http://www.PuertoRicoTipOff.com).

#### **Vea la acción en ESPNU y ESPN2**

Cada uno de los juegos del O'Reilly Auto Parts Puerto Rico Tip- Off aparecerá televisado en vivo en un canal de ESPN. ESPNU le dará cobertura a la mayoría del torneo y ESPN2 presentará los dos juegos finales en prime time el domingo, 18 de noviembre.

ESPNU es un canal de deportes universitarios las 24 horas del día que fue lanzado el 4 de marzo de 2005. El canal presentó más de 500 eventos en vivo durante su primer año en función. La acción consiste de eventos deportivos en vivo, SportsCenter U y otra programación deportiva universitaria. Además de esto, en agosto del 2006 se celebró el

lanzamiento de ESPNU.com, la página web que acompaña a ESPNU y funciona como el centro en la Internet para el contenido multimedia de deportes universitarios.

**Programa de juegos para el 2007 O'Reilly Auto Parts Puerto Rico Tip- Off:**

| <b>Fecha</b>                    | <b>Juego</b>                          | <b>Hora</b> | <b>Canal</b> |
|---------------------------------|---------------------------------------|-------------|--------------|
| <b>Jueves, 15 de noviembre</b>  | Houston contra Virginia Commonwealth  | 9 a.m.      | ESPNU        |
|                                 | Marist contra Miami                   | 11:30 a.m.  | ESPNU        |
|                                 | Temple contra Providence              | 2:30 p.m.   | ESPNU        |
|                                 | College of Charleston contra Arkansas | 5 p.m.      | ESPNU        |
|                                 |                                       |             |              |
| <b>Viernes, 16 de noviembre</b> | Juego 5                               | 11 a.m.     | ESPNU        |
|                                 | Juego 6                               | 1:30 p.m.   | ESPNU        |
|                                 | Juego 7                               | 5:30 p.m.   | ESPNU        |
|                                 | Juego 8                               | 8 p.m.      | ESPNU        |
|                                 |                                       |             |              |
| <b>Domingo, 18 de noviembre</b> | Juego 9                               | 11 a.m.     | ESPNU        |
|                                 | Juego 10                              | 1:30 p.m.   | ESPNU        |
|                                 | Juego 11                              | 5:30 p.m.   | ESPN2        |
|                                 | Juego 12                              | 8 p.m.      | ESPN2        |

Todas las horas son ET (hora de la costa oriental de EE.UU.) y están sujetas a cambio.

**ESPN Regional Television/ Propiedad de los Eventos**

ESPN Regional Television (ERT) es el mayor productor de programación deportiva universitaria en EE.UU., con una producción de más de 1,000 eventos deportivos cada año. La programación incluye fútbol estadounidense, baloncesto, eventos de la NCAA (Asociación Nacional Deportista Universitaria), golf y eventos de la NHRA (Asociación Nacional de Hot Rods), que en combinación constituyen más de 2,200 horas en vivo y / o de programación original. Además de ser el propietario de los eventos, ERT es el centro de producción para ESPNU, el canal deportivo universitario las 24 horas del día y el tenedor de los derechos de distribución y productor de programas nacionales, regionales y locales para ligas universitarias tales como la Big East, Big 12, Mid- American, Sun Belt y Western Athletic.

ESPN Regional Television comercializa y / o es propietario de varios otros eventos deportivos, entre ellos eventos de fútbol estadounidense tales como el Bell Helicopter Armed Forced Bowl; el Papajohns.com Bowl; el Sheraton Hawaii Bowl; el Pioneer Las Vegas Bowl, el New Mexico Bowl; el MEAC/SWAC Football Classic; de golf, como el National Golf Challenge presentado por Callaway y de baloncesto universitario que incluyen el Spartan Clash (Auburn Hills, Michigan); el O'Reilly Auto Parts All- College Classic (Oklahoma City, Oklahoma) y el Old Spice Classic (Orlando, Florida).

Contacto para los medios:

En Inglés: Doug Grassian, ESPN, (407) 566- 2216 o [doug.grassian@espn.com](mailto:doug.grassian@espn.com)

En Español: Santa Brito, ESPN, (212) 456-0252 o [santa.brito@espn.com](mailto:santa.brito@espn.com)